**Президент підписав Закон, що встановлює правові та організаційні основи надання споживачам інформації про харчові продукти**

**Консультує начальник Головного територіального управління юстиції у Миколаївській області Роман Возняк**

Споживачі отримають всю необхідну інформацію про продукти, зокрема, дізнаються піддавався харчовий продукт розморожування і чи є в ньому алергени.

Відповідний Закон «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (проект № 8450) підписаний Президентом і вводиться в дію через півроку після опублікування.

Закон зобов'язує розміщувати на фасованих харчових продуктах таку інформацію:

- назва харчового продукту;

- перелік інгредієнтів;

- будь-які інгредієнти або допоміжні матеріали для переробки, які викликають алергічні реакції або непереносимість, і використовуються у виробництві або приготуванні харчового продукту і залишаються в готовому продукті, навіть в зміненій формі;

- кількість певних інгредієнтів або категорій інгредієнтів;

- кількість харчового продукту у встановлених одиницях виміру;

- мінімальний термін придатності або дата "спожити до";

- будь-які особливі умови зберігання і / або умови використання (у разі потреби);

- найменування і місцезнаходження оператора ринку, що відповідає за інформацію про харчовий продукт; а для харчових продуктів, що імпортуються, - найменування і місцезнаходження імпортера;

- країна походження або місце походження (стосовно м'яса або продуктів, назва яких може ввести в оману відносно країни походження);

- інструкція з використання - у випадках, коли відсутність таких інструкцій утрудняє належне використання харчового продукту;

- для напоїв зі змістом спирту етилового понад 1,2 відсотка об'ємних одиниць - фактичний зміст спирту в напої;

- інформація про поживну цінність харчового продукту.

Забороняється використання інформації, яка може ввести споживача в оману, особливо в частині властивостей і характеристик харчових продуктів і наслідків їх споживання, а також в частині приписування харчовим продуктам лікувальних властивостей. Вказана заборона поширюється також на рекламу і представлення харчових продуктів.